

暑中お見舞い申し上げます。

ラベルニュース

東京都ラベル印刷協同組合

〒111-0051 東京都台東区蔵前 4-16-4

No425

令和2年11,12月合併号

編集:広報・情報システム委員会

TEL(3866)4561 FAX(5821)6443

公正取引委員会・中小企業庁
十一月は「下請取引適正化推進月間」
叩くのは価格ではなく、話し合いの扉

新型コロナウイルスによる業振興法に基づく振興基準景気の落ち込みに乗じて、の遵守の指導等を通じ、その親事業者による下請けいじの推進を図ってきています。めが目立ってきているため、特に、毎年十一月を「下東京都では下請け適正取引 請取引適正化推進月間」との支援を積極的に行うこととし、この期間に下請法の普及・啓発に係る取組を集中的に行っています。

企業庁は、下請取引の適正化について、従来、下請代金支払遅延等防止法の迅速かつ効果的な運用と違反行為の未然防止、下請中小企業との

ともに、普及・啓発に係る取組を行い、あわせて、各都道府県、下請企業振興協会、事業者団体等に対して本推進月間の実施に当たつての協力を要請しています。下請代金支払遅延等防止法は、親事業者の下請事業者に対する取引を公正なものとし、下請事業者の利益を保護することを目的とした法律です。

このため親事業者に対しては、①納品の受け取り拒否の禁止②下請代金の支払い遅延の禁止③下請代金減額の禁止④返品禁止⑤買いたたき⑥購入・利用の禁止⑦報復措置の禁止⑧有償で支給した原材料等の代金を早期に決済することの禁止⑨割引困難な手形交付の禁止⑩不当な経済上の利益の提供要請の禁止⑪不当な給付内容の変更及び不当なやり直しの禁止が定められています。

またこの最近増えているのが、新型コロナウイルスの感染や、働き方改革に伴う「しわ寄せ」で、①適正なコスト負担を伴わない短納期発注や急な仕様変更②無理な短納期発注への納期遅れを理由とした受領拒否や減額③親事業者自らの人手不足や長時間労働削減による検収体制不備に起因した受領拒否や支払い遅延④適正なコスト負担を伴わない人員派遣要請や付帯作業の要請などです。

発注側のこうした行為は中小企業の労働基準関係法令違反につながったり、下請代金支払遅延防止法の違反行為にもなりますので、下請事業者の働き方改革を阻害し、不利益となる取引で困った場合は、必ず相談することです。

そして親事業者には、①発注内容を書面にして交付する②取引記録の書類を作成し二年間保存する③発注時に支払期日を定める④代

金支払いが期日より遅れた場合は遅延利息を支払う等



第30回シールラベルコンテスト 全国から53社、98作品の応募が

第30回シールラベルコンテスト入賞企業・作品

2020年10月16日/第62回年次大会(東京汐留大会)※開催中止

賞	No	社名	協組	応募部門	課題
経済産業大臣賞	404	精英堂印刷㈱	東北	複合	自由
経済産業省商務情報政策局長賞	203	進和ラベル印刷㈱	東北	レタープレス	自由
(一社)日本印刷産業連合会会長賞	403	精英堂印刷㈱	東北	複合	自由
全日本シール印刷協賛会会長賞	405	丸丸屋	九州	複合	自由
	906	三協シール印刷㈱	正札	レタープレス	規定
	601	鶴タカラ	正札	その他	自由
	820	サトーインプレス㈱	正札	レタープレス	規定
全日本シール印刷協賛組合連合会会長賞	101	阪啓佑社	神奈川	レタープレス	自由
	211	鶴シモクニ	北海道	レタープレス	自由
	303	鶴三共シール	東海北陸	オフセット	自由
	402	精英堂印刷㈱	東北	複合	自由
	501	鶴タカラ	正札	デジタル印刷機	自由
	701	共栄紙工㈱	京都	アイデア開発部門	自由
技術・特許委員会賞	301	鶴丸紀印刷	大阪	オフセット	自由

全日本シール印刷協同組合連合会(田中祐会長)は「第三〇回シールラベルコンテスト」の結果を発表しました。

今回は全国の組合員・会友から、五三社九八作品(昨年五七社一〇一作品)の応募があり、自由課題には二〇

作品(昨年三八作品)、規定課題の平圧部門は二九作品(昨年二五作品)、同輪転部門への応募数は三八作品(昨年三八作品)でした。

今回のコンテストはコロナ禍の中、第一次審査八月

八日にメルパルク京都において、技術・特許委員五名、京都協組の前技術委員西野恒雄氏、連合会田中会長の二名を含めた七名が参加して行われました。

審査会では、最初に鶴田委員長から審査基準の説明があり、「基本技術点」「応用力」を審査・採点して上位二十一作品を選び、第二次審査は、九月三日上野精養軒において、一般社団法人日本印刷産業連合会三名、全日本シール協賛会三名、計六名を審査委員として招

き開催して、経済産業省の担当課の富田課長補佐がオブザーバーとして参加しました。

その結果別表(ラベル新聞より転載)の通り、経済産業大臣賞に東北協組の精英堂印刷が、経済産業省商務情報政策局長賞に同じく東北協組の進和ラベル印刷、精英堂印刷、日印産連会長賞に九州協組の丸信、正札シールの三共シール印刷、協賛会会長賞に正札シールのタカラ、サトーインプレ

ス、連合会会長賞に神奈川協組の啓佑社、北海道協組のシモクニ、東海北陸協組の三共シール、東北協組の精英堂印刷、正札シールのタカラ、京都協組の共栄紙工、技術特許委員会賞に大阪協組の丸紀印刷がそれぞれ入賞しました。

この他に優秀賞として当組合会友のサンメック他十四社が選ばれました。

連合会事務所移転

全日本シール印刷協同組合連合会(田中祐会長)は、十一月二日より、事務所を

左記に移転しました。

■住所 〒一一〇・〇〇

一四 東京都台東区北上野

二丁目二五番四号 東京シ

ール印刷会館三階

東京メトロ日比谷線入谷駅

1番出口徒歩3分

■電話 五八三〇・六七八

八

■FAX 五八三〇・六七

八七

リントック飯田橋

オフィスを移転

リントック(板橋区本町二二の二三 服部真社長)は、十一月二十四日より飯田橋オフィスを先に移転しました。

新オフィスの住所、電話

番号等は次の通り。

オフィス名 リントック

文京春日オフィス

住所・文京区小石川一の

の一 文京ガーデングート

タワー18F

☎ 〇三・二八六八・七七

六〇(代表) FAX 〇三・

三八六八・七七二二(代表)

企業など法人の経営破綻合

などをあらわす言葉として「倒産」という単語がありますが、実は、この倒産という単語には、明確な定義がありません。倒産法という名称の法律はありませんし、倒産手続きという名称の法的手続きもありません。

倒産とは、企業が債務の支払い不能に陥ったり、経済活動を続けることが困難になった状態を指します。

法的倒産と私的倒産の二つに大別されます。

法的倒産では再建型の会社更生法と民事再生法、清算型の破産と特別清算に四分類されます。

私的倒産は、銀行取引停止と内整理に分けられます。会社の解散とは、企業活動をやめて会社を消滅させる一連の手続の出発点です。会社法（会社法411条から）では、会社の解散原因として下記の七つが定められています。

①定款で定めた存続期間の終了 ②定款で定めた解散の事由の発生 ③株主総会の決議 ④合併（合併により当該株式会社が消滅する場合に限る）

■会社の意思によらない解散

①破産手続き開始の決定 ②諸規定による解散を命ずる裁判 ③休眠会社のみなし解散

解散の理由として、最も多いのは株主総会の決議です。株主総会の決議により解散する場合は、特別決議が必要です。

特別決議とは、議決権を行使することができる株主の議決権の過半数を有する株主が出席し、出席した当該株主の議決権の3分の2以上による賛成を必要とする決議のことをいいます。

定款で別途特別決議の要件を定めている場合は、その規定に従います。何らかの事情で会社を置

むことになった場合、単に閉業、解散しただけでは会社は消滅しません。会社に資産と負債が残ったままです。そこで、清算手続により、会社資産の売却や債権の回収を行い、その資金で債務の弁済を行う必要があります。

但し、会社が破産した場合と合併した場合、解散後に清算手続きは必要ありません。清算手続は、会社の状況によって通常清算と特別清算の二つに分かれます。

1 通常清算
通常清算は、解散した会社が残った債務を全額支払うことができる場合に取られます。取締役にならなければ、清算人が選任（原則、解散時の取締役が就任）され、会社資産である売掛金や在庫などを換価して、その資金で債務を支払い、清算手続を完了します。

2 特別清算
特別清算とは、会社が債務超過の場合などに取られる清算方法です。つまり、債務超過の場合は、通常清算の方法では会社を清算することができません。特別清算を行う場合は、裁判所に特別清算の申立てをして、裁判所の監督の下で会社の清算を行います。

ただ、裁判所の監督の下で手続きは進行しますが、破産手続きほど厳格な手続きは求められず、簡易、迅速に処理を進めることができます。

■廃業とは
廃業とは、会社あるいは個人事業主がその理由にかかわらず、自主的に事業を辞めることです。

特に中小企業においては、経営者の高齢化や後継者不足の問題が深刻化しており、これらを理由とする廃業が増加しています。廃業は、破綻や倒産、破産とは異なり、経営がうまくいっていても起こります。

振り返れば五十年 私のラベル業界半世記

専務理事 本間 敏道(5)

赤田氏がいる半年の間に取材から執筆、割り付け、校正までを一通り覚えなければならず、とにかく必死でした。そして三月末で赤

田氏が退社し、泣いても笑っても編集は私一人となりました。

しかし、泣き言を言っても始まらず、月二回の発行は待つてはくれず、とにかくがむしやりに頑張るしかありませんでした。

包装タイムス時代はただ記事を書いて、それを制作部に回すだけでしたが、すべてが一人ですから、仕事量は一気に三倍以上になりました。それでも当時は二十五、六歳でしたから体力だけはあり、徹夜で原稿を書き、そのまま校正に門前仲町の印刷所へ行ったことも度々ありました。

印刷所から刷り上がったばかりの新聞が届くと、私と田副氏と柴田氏の三人で新聞を折りたたみ、一部

づつ帯封を巻いて柴田氏が大きな風呂敷に入れて、それを東京駅の中央郵便局まで持っていきました。

第三種郵便扱いでしたので郵送料は安かったのですが、広告を五割以上掲載してはいけないという規則

があり、毎回広告が五割を超えないようにと計算していましたが、中央郵便局では、その都度物差しで記事と広告の割合を測り、たま

に計算違いで、広告が五割を超えていることがあり、第三種を取り消すなどと脅され、始末書を提出したこともありました。

その後どうしても一人では無理だということ、包装タイムスから雑誌の編集をしていた石川武夫氏をスカウトし、編集も二名体制となり、いくらか余裕が出てきました。

現在ラベル新聞は昨年創刊五十周年を迎え、直近では一二三二号ですが、私

は昭和四十八年の九八号からその後十五年間、約三六〇号に携わったことになりました。

私が十五年間ラベル新聞の編集として誇れるのは、一度も提灯記事を書かなかったことです。業界紙とい

うと、ともすれば「業界ゴロ」などという嫌な言葉もあり、当時印刷業界にもそんな業界紙がありました。

私自身ラベル新聞は業界紙ではなく専門紙だという自信があり、業界のオピニオンリーダーを目指そうと決意していました。

幸いなことに社長の田副氏は編集にはまったく口を挟むことはありませんでしたので、その点は恵まれており、私のやりたいようにできたことはその後も変わりませんでした。

ある時、親しくしていた製版会社の社長から「今度うちの娘が結婚するので記事を掲載してくれないか」

と頼まれました。

当時の業界紙はかなり頻繁にこうした記事が掲載されていましたが、私は当然お断りをしました。「いや、帝国ホテルでやるんだ」と再度言われましたが、「帝国ホテルでやろうと、区民会館でやろうと、編集方針として掲載できないのです」と突っぱねましたが、当然その後その社長とは疎遠になってしまいました。

しかし、他の印刷関係の業界紙には、当たり前のようにかんりのスペースを割いてこの結婚の記事が掲載されており、むしろこうした記事を掲載するのは業界紙の役目みたいに思われていたようでした。

その後も何度もこのような依頼や、提灯記事の類いの依頼がありました。一回掲載してしまえばその後断ることはできないので、すべてお断りしましたが、それが今のラベル新聞にも引き継がれていることは私の誇りであり、私の編集方針を田副氏が理解してくれて賜物だと思っ感謝しています。

(続く)

■ストレスへの対応

個人をとりまく外界が変化すると、それまでと違つたやり方で新たに対応することが要求されます。このような外界の変化はストレスと呼ばれ、さまざまな面で変動の多い現代はストレ

No174 健康がいちばん!

こころの健康を保つためには 体の状態と心は相互に深く関係 2

す。ストレスの影響を強く受けるかどうかには個人差があり、過度のストレスが続くと、精神的な健康や身体的な健康に影響を及ぼすこととなります。

ストレスを感じる対象としては、男性では、「仕事」があげられ、女性では仕事と共に、出産・育児があげられており、男女とも加齢とともに健康についての悩みが増加しています。

このデータは、ストレスの多い状況を反映していると考えられ、心身の健康を増進するためにも、さまざまな方向からの対策を行つて、ストレスを経験する割合を低下させることが目標となります。

■睡眠への対応

睡眠不足は、疲労感をもたらし、情緒を不安定にし、適切な判断力を鈍らせるなど、生活の質に大きく影響します。また、こころの病気の一症状としてあらわれ

ることが多いことにも注意が必要で、近年では睡眠障害は高血圧や糖尿病の悪化要因として注目されてい

るとともに、事故の背景に睡眠不足があることが多いことから社会的問題としても認識されてきています。わが国では、成人の二

三・一％に睡眠に関連した健康問題があり、一四・一％が眠りを助けるために睡眠薬やアルコールを飲むことがあるというデータがあります。睡眠については、不眠を訴える人の数を減らし、睡眠薬などの助けなしでもよく眠れる人を増やすことが大事です。

■こころの健康を保つための対策

ストレス対策

ストレス対策としては、①ストレスに対する個人の対処能力を高めること②個人を取り巻く周囲のサポートを充実させること③ストレスの少ない社会をつくる

ことが必要です。一方、ストレスの解消や発散のために喫煙や過度の飲酒、過食などに走ると称するなどが、一般にストレスが不健康な習慣の言い訳にされることがあります。そのため、これらの生活習慣

の改善に併せて、ストレスに対する個人の能力を高めることを、自己管理目標のひとつと位置づけて取り組むことが重要です。

睡眠対策

睡眠障害の危険因子としては、ストレス、ストレス対処能力の無さ、運動不足、睡眠についての知識不足などが挙げられる。睡眠対策としては、睡眠について適切な知識の普及、かかりつけ医が適切な対応をとれるようにすること、さらにかかりつけ医と専門医との連携を充実させることが必要となります。

最近発表された研究では、「眠いときだけ床に入る」、「十分に眠れなくても毎朝同じ時間に起きる」といった行動についての指導を受けた人について、睡眠薬を投与した場合に負けないだけの治療成績が示されているというデータもあるようです。

【 参 考 資 料 】

https://www.nhlw.go.jp/www1/topics/kenko21_11/13.html

油性オフセット印刷用グレード
「スーパーユポダブル」を発売



株式会社ユポ・コーポレーション（東京都千代田区神田駿河台四の三）は、九月一日より、合成紙「ユポ」の新製品として、紙用油性インキで両面印刷が可能となった油性オフセット印刷

専用グレード「スーパーユポ」を使用せずに、紙用油性インキで両面印刷できる画期的な合成紙です。また、本製品はバイオオマス樹脂を一部配合したユポグリーンシリーズであり、CO2排出量削減にも貢献できます

新製品の「スーパーユポダブル」では、インキの浸透に関する新技術をもちいることで絵柄の裏うつり等を低減。紙用油性インキでもきれいに両面印刷することがユポ史上初めて可能となりました。これにより、合成紙用インキを購入するコストや、インキを交換する手間を削減。労働人口の減少により、少ない人員で高い生産性が求められるなか、現状の印刷機器・材料のまま、ユポを両面で印刷できるようにしました。

1. 紙用の油性インキで両面印刷が可能

従来のスーパーユポと同様に紙用油性インキで印刷ができ、合成紙用インキ

へ交換する必要がない。
2. 優れたインキ速乾性
従来のスーパーユポと同様の速乾性があり印刷物の納期短縮が可能です。乾燥時間は、合成紙用インキを使用する両面印刷の従来品（ウルトラユポ）と比較し、約四割短縮できます。（ウルトラユポ…五〜七時間、スーパーユポダブル…三〜四時間）※印刷条件によって変動します。

3. ユポならではのシャープな印刷品質
印刷再現性はコート紙とほぼ同等です。

4. CO2排出量に削減できるバイオオマス由来樹脂を配合
温室効果ガス（CO2）の排出量を削減できるバイオオマス由来樹脂を一部配合したユポグリーンシリーズです。主原料である化石燃料由来樹脂の一部を、植物由来のバイオオマス樹脂に代替しています。

刷ができ、合成紙用インキ