

組合の楽しい便り投稿歓迎します。

ラベルニュース

東京都ラベル印刷協同組合
〒111-0051 東京都台東区蔵前 4-16-4**No456**

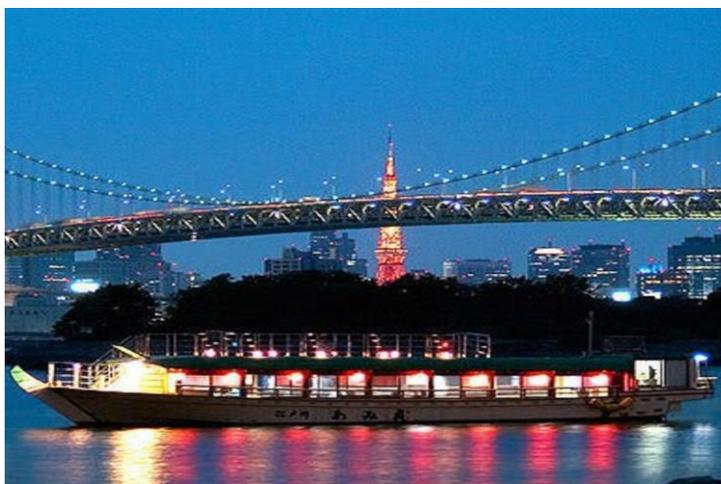
令和 5 年 10 月号

編集:広報・情報システム委員会

TEL(3866)4561 FAX(5821)6443

6年ぶりの開催に28名が参加

夏はやっぱり「納涼屋形船」です



6年ぶりの屋形船 やはり夏はこれに限ります

組合恒例行事の「屋形船納涼支部会」は、九月十日(金)に組合員・協賛会を含め二十八名が参加して開催されました。

屋形船での納涼支部会は前回平成二十九年九月十日に開催されて以降、新型コロナウイルスの影響で開催できなかったため、今回は六年ぶりの開催となりました。

出航は午後六時でしたが、五時半には大半の参加者が浅草橋の船宿「田中屋」によって組合事業も様々な

に集合し予定通り出航となりました。

初めに本間専務理事が参加者一人一人を紹介しましたが、六年前には組合員として参加していたアイケイ印刷の栗原逸郎さんが奥様と参加し、また、十七年して頑張ってくれた小林加代子さんも招待され、懐かしい顔ぶれが揃いました。

北島理事長は「コロナ



協賛会のメンバーも多数



全員で 景気よく乾杯を!

影響を受けたが、こうやってまた皆さんの元気な姿を見ることが出来ました。今日は今までの嫌なことをすべて川に流して新たなスタートを切りたいと思います」と挨拶し、この後恩田製作所の恩田社長の音頭で景気よく乾杯、おいしい料理とお酒に酔いれました。



北島理事長初め若手メンバー



懐かしい元アイケイ印刷栗原さん



元事務局の小林さんも元気に

中小企業庁が二〇二三年版中小企業白書と小規模企業白書を発表

このほど、中小企業庁から「二〇二三年版中小企業白書」と「二〇二三年版小規模企業白書」が発表されました。今回で六〇回目を数える中小企業白書は二

感染症流行前の水準に戻りつつある一方で、宿泊や交

賃上げには一定の関係があり、賃上げの原資を確保する上でも、価格転嫁が重要である。

戦略を構想し、実行することが重要と示唆される中、価値創出のための「戦略」と、「戦略」の構想と実行の核である「経営者」に焦点を当てた。

部構成となっており、第一部では、令和四年度（二〇二二年度）の中小企業の動向について、第二部では、変革の好機を捉えて成長を遂げる中小企業について分析しています。

・経営環境について、物価高騰により、中小企業は収益減少等の影響を受けているほか、人手不足も深刻な状況にある。こうした中で、設備投資額は増加傾向にあり、中小企業は今後の投資に向けて、生産能力の拡大等を重視している。

・また、足下の賃上げに限らず、若者・女性が「稼げる仕事・豊かな暮らし」を享受できる地域社会を創ることは、実質可処分所得や可処分時間が少ない東京圏から地方へ若者・女性の人口移動を促し、少子化対策にも貢献し得る。

―まず、戦略については、競合他社と異なる価値創出のあり方を反映した戦略の構想や実行を通じて差別化を図ることが、企業成長につながる。こうした戦略の構想や実行に向けて、特徴ある顧客・ニーズ等の設定や価値創出を継続し、試行錯誤などに取り組みることが重要。

また、今回で九回目となる「二〇二三年版小規模企業白書」は二部構成となっており、第一部では、令和四年度（二〇二二年度）の小規模事業者の動向について、第二部では、地域課題を解決し、持続的な発展を遂げる小規模事業者について分析しています。

第2章 激変する外部環境と中小企業の取組

- ・感染症やカーボンニュートラルといった構造変化の中で、デジタル化や事業再構築に取り組む中小企業の割合が増えているとともに、カーボンニュートラルを好機と捉えて、CO₂排出量の把握やイノベーションに取り組んでいる中小企業

第4、5章 中小企業におけるイノベーション、地域内の企業立地

- ・革新的なイノベーション活動に取り組んでいる企業においては、競合との差別化や販路拡大といった効果をj得ている。

―経営者については、企業の戦略構想・実行力を支え、成長を促す外部プレイヤーの存在が重要な役割を担っている実例も存在し、経営者仲間との積極的な交流が企業の成長意欲を喚起している傾向にある。

■第一部 令和四年度（二〇二二年度）の中小企業の動向

第3章 中小企業の実態

第1章 成長に向けた価値創出の実現

また、価値創出のための戦略を実現するためには、人材や資金といった経営者を支える内部資源（リソース）・体制の充実も重要な

模事業者の動向

第1章 中小企業・小規模事業者の動向

・中小企業・小規模事業者の動向

長に向けて、競合他社と異なる価値を創出するための

・足下の業況について、業者において、価格転嫁となる価値を創出するための

・体制の充実も重要な

要素である。特に、人材戦

第3章 中小企業・小規模事業者の共通基盤

いが見られる。経営力再構築 伴走支援は全国的に取

金調達が必要である。

略の策定やエクイティ・フ

・中小企業・小規模事

組が進展しているが、より

・また、事業の社会的意義（ソーシャルインパクト）を検討・提示したり、複数地域への展開を行った

たガバナンスの構築・強化

業者の一層の価格転嫁を進

めるためには、価格交渉促

りしている事業者において、事業が黒字化されて

は、こうした戦略実現に資

進月間のサイクルやフォロ

支援機関内の相談員の能力

向上が必要である。

する人材や資金の獲得を促

手段となる。

転嫁状況の芳しくない親事

業者に対する指導・助言等

す手段となる。

業者に対する指導・助言等

○二二年度）の小規模事業

業者の動向

第2章 新たな担い手の創出

・事業承継・M&Aは、

の実施による受注側事業

者への期待も高まっている。

経営資源の散逸を防ぐ

者の取引環境の整備といっ

※「第一部 令和四年

度（二〇二二年度）の小規模事業者の動向」について、二〇二三年版中小企業白書の第1部と同様の内容です。

とともに、経営者の世代交代を通じた企業変革の好機

・中小企業のデジタル

規模事業者の動向」について、二〇二三年版中小企業白書の第1部と同様の内容です。

でもあり、若い後継者ほ

定や業務の棚卸しなどを戦

略的に実施している企業ほ

・地域を支える商店街

の提供といった事業再構築

ど、進展している。デジタ

ル化が進展している企業に

し、持続的な発展を遂げる

に取り組む傾向がある。

・また、後継者のうち、

先代経営者から経営に関す

る意思決定などを任されて

いるほど、新たな取組に挑

戦する傾向にあり、従業員

からの信認を得ることが業

績向上につながっている。

・さらに、M&A成立

前後の統合作業

（PMI：Post Merger

Integration）に早期に取

り組むことが期待以上の成

果につながる。

・中小企業支援機関に

おいては、各々で支援件数

や対応できる経営課題に違

は、収支の確保や円滑な資

源の確保や円滑な資金調

達が必要である。

また、必ずしも高度な

スキルを持つデジタル人材

がいなくても、デジタル化

を進展させることは可能で

ある。

・中小企業支援機関に

おいては、各々で支援件数

や対応できる経営課題に違

は、収支の確保や円滑な資

源の確保や円滑な資金調

達が必要である。

地域課題解決を事業と

して持続的に取り組む上で

は、収支の確保や円滑な資

源の確保や円滑な資金調

達が必要である。

「第二章 中小企業・小規

模事業者の共通基盤」につ

いては、二〇二三年版中

小企業白書の第二章第三章

と同等の内容です。

「中小企業だより」より

抜粋しました。

「中小企業だより」より

抜粋しました。

中小企業庁が二〇二三年版中小企業白書と小規模企業白書を発表

日印産連四年ぶりに印刷文化典 環境優良工場と連合会表彰も同時に



北島義斉会長

連合会表彰では、全日シールより印刷功労賞が早川正彦氏(神奈川シール組合元理事長)に、印刷振興賞が三川伊三郎氏(正札シール組合元専務理事)に贈られました。

日本印刷産業連合会(北島義斉会長)は、「九月印刷の月 印刷文化典」を九月十三日(水)に、ホテルニューオータニで開催しました。今年には四年に一度の印刷文化典の年であり、これまで休止していた講演会・懇親会も開催されました。

講演会では「町工場之星、ダイヤ精機株式会社代表取締役 諏訪貴子氏に学ぶ新経営改革」をテーマに開催されました。

式典では日本印刷産業連合会表彰(印刷文化賞・印刷功労賞・印刷振興賞・特別賞)と、第二十一回印刷産業環境優良工場表彰(経済産業大臣賞・会長賞・奨励賞)が行われました。

九月度理事会議事録

■日時・九月七日(木)午後六時

■場所・組合会議室

■出席者 北島憲高、大澤雅純、本間敏道、平山愛二郎、保坂知彦、前田智信、清宮和夫(参与)

【議題】

①委員会報告

事業委員会 組合取扱商品値上げ 雄型用紙を十月二十一日出荷分より値上げを了承された。

教育経営委員会 GP認定制度の取得に向けて取得のメリットとISOなどと比較して格安で取得できることを今後啓蒙していくことを了承された。

情報広報委員会

ラベルニュースや、ホームページの充実のために各委員に協力を要請したことが報告された。

技術委員会

ラベル関連ミニ機材展を来年三月二日に都立産業会館浜松町館にて開催が決定したこと、正札シールと神奈川との合同開催で内容も機材展だけでなく、講演会や研修会な

ど大阪や九州の研修会のような内容にしたいと報告がありました。了承された。

福利厚生委員会

九月十五日開催の屋形船納涼支部会は二十八名が参加することが報告、十月十三日開催の年次大会金沢大会は十九名が参加することが報告された。

合同支部会(忘年会)

については今後開催日時や内容について検討することです。了承された。来年の合同賀詞交歓会は一月十一日に上野精養軒に於いて正札シール担当で開催されること報告された。

②その他

中央会会長表彰 中央会会長表彰は理事十年以上という規定があるが、北島理事長が該当するため推薦したいと報告があり全員一致で承認された。第一二一会ラベル会は、十一月下旬から十二月上旬にかけて佐倉カントリー倶楽部に於いて開催することが決まっているが、忘年会などと重ならないよう、今後日程を調整することとなった。

終了午後七時二〇分

■健康経営とは

最近テレビや新聞などで「健康経営」という言葉を目にすることが多くなってきました。

「健康経営®」とは、企業が従業員の健康管理を経営課題としてとらえて積極的に改善に取り組むことです。従業員の健康を増進す

No179 健康がいちばん!

今注目される「健康経営」とは

大企業より中小企業にメリット

らかになった現在では、健康経営の実施は単なるコストではなく会社を成長させる投資であるとされ、健康経営に取り組む企業が増加しています。

■健康経営が注目される背景とは？

近年になって健康経営は、経済産業省や自治体などの行政機関が旗振り役として積極的に推進するようになり、今では多くの企業を取り組んでいます。

健康経営がここまで注目されるようになった背景には次の四つがあります。

背景1 少子化による生産年齢人口の減少と、人手不足の深刻化。

背景2 定年退職年齢の引き上げと、職場の高齢化。

背景3 従業員の健康状態が会社の業績や生産性に与える影響が、科学的に証明されてきた。

背景4 ワーク・ライフ・バランスの推進が社会的な課題として、注目されはじめた。

は？

① 労働生産性の向上。
② 離職率の低下と人材の定着。

③ 求職者へアピールし、採用活動を強化できる。

④ 会社の知名度・ブランドイメージのアップ。

⑤ CSRやSDGsを重視する取引先へのアピール。

⑥ 健康経営の各種認定制度によるインセンティブの獲得。

■中小企業が健康経営に取り組むメリットとは？

中小企業は従業員の数が少ないので、一人の従業員が健康やメンタルを害したときのダメージが大企業よりもはるかに大きい。

健康経営という言葉を目にして「健康経営なんて大企業向けの取り組みだから、自社が中小企業の場合にはあまりメリットがないのでは？」と思われる方もいるかもしれませんが、実は中小企業ほど健康経営に取り組むメリットが大きいといえます。

中小企業のほうが、従業員一人ひとりの健康状態が会社全体のパフォーマンスに直結するからです。

たとえば、従業員千人の大企業で、従業員の一人が健康問題で休職したとします。単純に数字だけで考えると、千分の一(0.1%)です。ですから会社全体のマンパワーにそこまで大きな影響は与えませんが、他の従業員が問題なくカバーしてくれてしまう。しかし、従業員五人の中小企業で従業員一人が休職した場合は、同じ一人の休職でも影響度がまったく異なります。

実に五分の一(20%)のマンパワーが失われるわけですから、会社全体のパフォーマンスに大打撃を受けます。

「健康経営」という言葉は、NPO法人 健康経営研究会の登録商標になりました。ホームページやパンフレットなどの媒体に「健康経営」を掲載する場合は、あらかじめ健康経営研究会へ連絡する必要があります。

ることで生産性の向上や組織の活性化を期待できます。従来、健康管理は従業員個人が実施するものと考えられていました。しかし、従業員の健康保持・増進が企業全体のパフォーマンスに大きく影響することが明

■健康経営のメリットと

なぜなら従業員数が少ない

【参考資料】 [ds-b.jp](#)

金箔やホログラム箔以外にも
アンテナショップなどユニークな挑戦も

第二〇八回 「村田金箔グループ」

村田金箔グループ（東京都文京区大塚三の十七の五）電話〇三・三九四七七一（一）は創業慶応元年初代蒔絵屋卯兵衛の純金箔・蒔絵材料の製造販売を源とし、現在まで「光る」ものにこだわり続けている特殊印刷加工の素材メーカーです。現在は純金箔だけでなく、特殊印刷の箔押し加工（ホログラム）用転写箔やホログラム（箔・フィルム・粉体）など加飾・美粧の素材メーカーとして「光る」

素材を各界に提案しています。同社の主力商品であるGLEAM Foil（グリームホイル）は村田金箔が扱う箔プリント用箔材の総称です。多様なニーズに応えるべく、色はもろろん、様々な被転写物に対応するべく糊（接着剤）や離型層に様々なバリエーションが存在します。

アルミ蒸着を施したメタリックホイルは同社の主力製品です。中でもスペシヤルメタリックは豊富なカラーバリエーションと、小ロットでも購入できる同社の主力商品です。デザイナーの金、銀以外にも使いたいという声にこたえるべく、三〇色以上のカラー展開に加え一般の方でもイメージしやすいネーミングも注目されています。

同社は単なる箔の素材メーカーとしてではなく、今では様々なユニークな取り組みが注目されています。二〇一九年には浅草に念願の金箔専門店をオープンし、本金箔を中心に金箔貼り加工や金箔商品、金の招き猫など「金」に特化した商品を販売しております。また金箔を贅沢に使用した「金箔そふと」も大人気商品です。

浅草という場所柄、若い人たちが観光客が多く訪れ金箔のアンテナショップ商品です。この他にも創業一六〇周年を目前に、一度原点に立ち戻り、手作業で創る温かみを感じることでできる木製の箔押し機を創りたいと、世界で十台の限定品、自宅で手軽に扱える木製箔押し機「木兵衛」を完成させ業界の内外からも注目を集めています。

なお、詳細は同社のホームページで。
murata-impaku.com



スペシャルメタリックカラーシリーズ



世界で10台木製箔押し機「木兵衛」